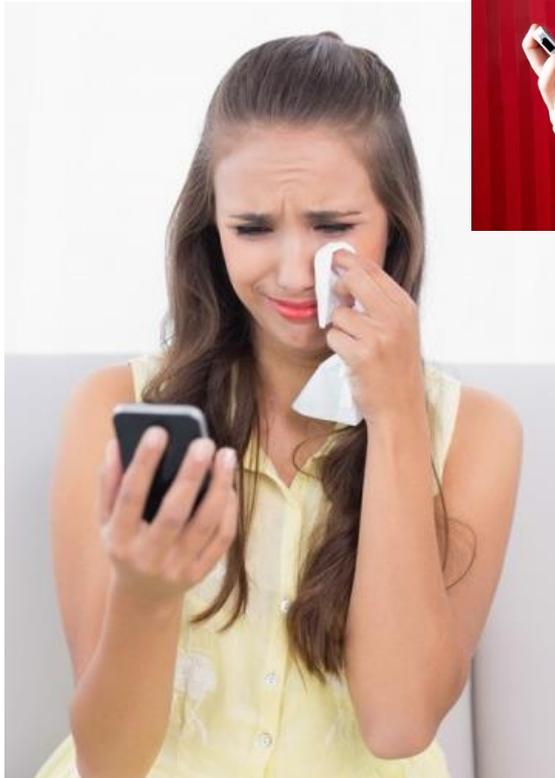


Ansprechpartner: Anja Bachmann <bachmann@teco.edu>

# **MOBILE INTERACTIVE ANALYSIS ALS MITTEL ZUR ASSISTANCE-ON-DEMAND**

# Verhalten von Smartphone-Nutzern verstehen: Mobile Interactive Analysis als Mittel zur Assistance-on-Demand

- Problem: Oft ist unklar, **warum** sich ein Nutzer auf eine bestimmte Art und Weise **verhält** und was ein möglicher **Auslöser** dafür war



# Verhalten von Smartphone-Nutzern verstehen: Mobile Interactive Analysis als Mittel zur Assistance-on-Demand

- Problem: Oft ist unklar, **warum** sich ein Nutzer auf eine bestimmte Art und Weise **verhält** und was ein möglicher **Auslöser** dafür war
- Idee: Analyse des **Kontexts** eines Nutzers und der **Interaktion** mit seinem Smartphone über bestimmte Kriterien, z.B.
  - Aktivität, Ort, Umgebung, Tageszeit, Lärmpegel, Helligkeit, Wetter, ...
  - Kalendereinträge, genutzte Apps, SMS- und Anruflhistorie, Wischbewegungen, ...
- Zudem Abfragen der **Stimmung** eines Nutzers und anschließendes Erkennen von **Stimmungsmustern** abhängig von den genannten Kriterien
  - Früherkennung von Auslösern
  - Reaktion auf bestimmte Situationen
- **Fragestellungen:**
  - Wie verhält sich der Nutzer und warum?
  - Welche Kriterien sollten in Betracht gezogen werden?
  - Wie genau können für Experten relevante Stimmungen des Nutzers und deren Auslöser erkannt werden?
  - Wie kann man auf das Nutzerverhalten reagieren?

